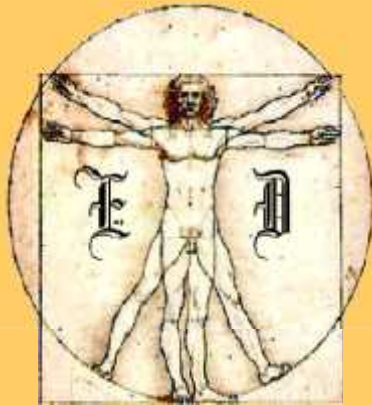


**Desarrollo  
conceptual**

Arq. Gonzalo A. García Crispieri



**EcoDreams**

Consultora Ecobiológica y Académica Internacional



Institución para la Promoción del Desarrollo

**Apoyo  
Financiero**

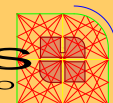


fundación emegece

# Casa de las Áreas Protegidas (CASSAP): investigación y producción técnico- científica

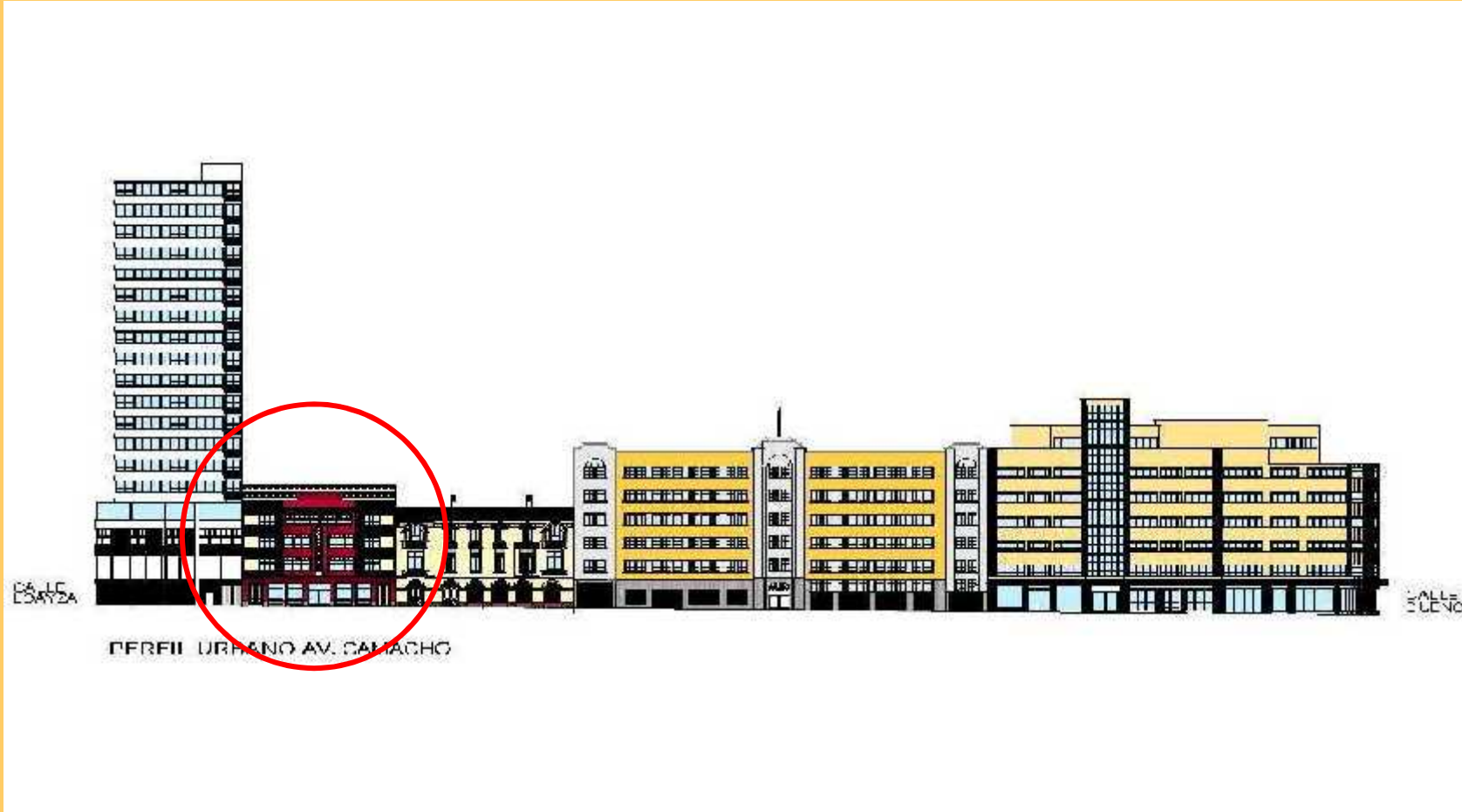
**Desarrollo  
arquitectónico**

**TORRIKONS**  
ARQUITECTURA Y URBANISMO



# Restauración y preservación de un patrimonio arquitectónico de la ciudad de La Paz, Bolivia

**Perfil urbano de la Av. Eliodoro Camacho  
entre calles Loayza y Bueno  
Vereda donde se ubica el inmueble a ser intervenido**



**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**

El proyecto “***Casa de Áreas Protegidas, ... donde la promoción del ecoturismo comienza en Bolivia***” (CASAAP) es una iniciativa privada de la familia García Crispieri con ECODREAMS y la IPD, que decidió poner en valor un inmueble con ubicación estratégica en la avenida Eliodoro Camacho de la ciudad de La Paz -declarado patrimonio ambiental C-, edificio diseñado por el arquitecto paceño don Emilio Villanueva.

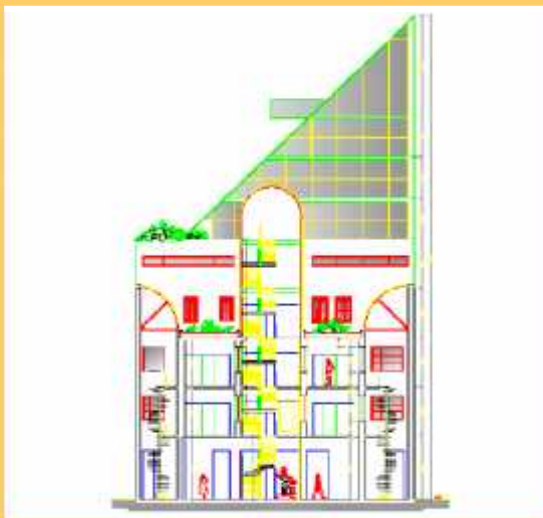
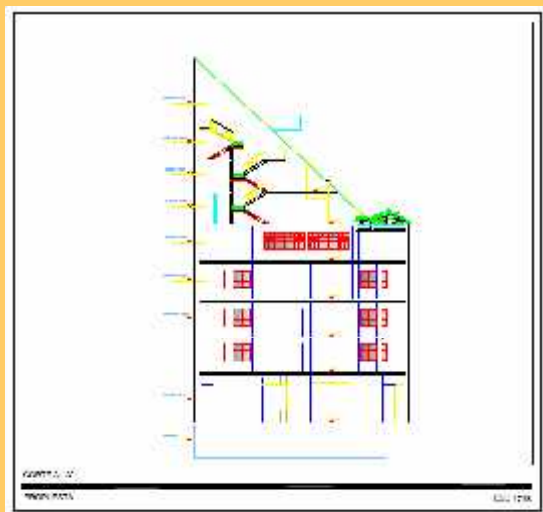


### **Proyecto Turístico Sostenible**

El proyecto turístico consiste, de manera general, en la **implementación de un espacio de promoción del ecoturismo en las 22 (veintidós) Áreas Protegidas (APs) de Bolivia**, el mismo que contará con un alto valor agregado, que se obtendrá mediante la **incorporación de los componentes de capacitación e investigación**. Además la CASAAP contará con **una unidad móvil de promoción** de las mismas 22 (veintidós) APs, a través de recorridos a ciudades capitales e intermedias de acuerdo a cronogramas pre- establecidos.

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**

**Objetivo General**, es el de **proporcionar al ecoturismo en las Áreas Protegidas de Bolivia, a partir de la investigación, capacitación y educación ambiental** con impacto en la ampliación de los mercados nacional e internacional, constituyendo un nexo articulador entre todos los



actores involucrados.

**Tamaño.** El proyecto incluye la totalidad de Áreas Protegidas nacionales de Bolivia y el mercado turístico y social de las mismas. El componente de valor agregado del proyecto comprende todo lo que es **la promoción a través de la capacitación, investigación y difusión a nivel masivo**, dando lugar además a un espacio turístico y cultural de mucha importancia para la ciudad de La Paz y el país, considerando que se tendrá un **plan de becas para capacitación de guías y guarda parques**.

El proyecto ofrecerá además **espacios de difusión de la información** del SNAP y un espacio de comercialización de los productos que en éstas áreas se producen.

De la misma manera, para la Prefectura del Departamento y la Municipalidad de La Paz.

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**



**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**

El inmueble se encuentra **construido en la década de los 40 del siglo pasado**, es decir, tiene a la fecha más de 60 años.

Se ha realizado una prospección del estado de la estructura y el mismo ha determinado que **es una edificación fuerte y no presenta patologías** que afecten su estabilidad.

Se ha desarrollado el proyecto concientes de que el **inmueble esta declarado como patrimonio ambiental** de la ciudad de La Paz. Además, se tiene claramente definido que **es un inmueble diseñado por el Arq. Emilio Villanueva Peñaranda**, lo que aún no se ha determinado es si se constituye en el **primer edificio apareado construido en la ciudad**. Esta compuesto de una planta baja y tres niveles de departamentos. Además de un altillo que se confunde con las pendientes de los techos.



**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**



CORTE FACIADA S-E



CORTE A-A

RELEVAMIENTO

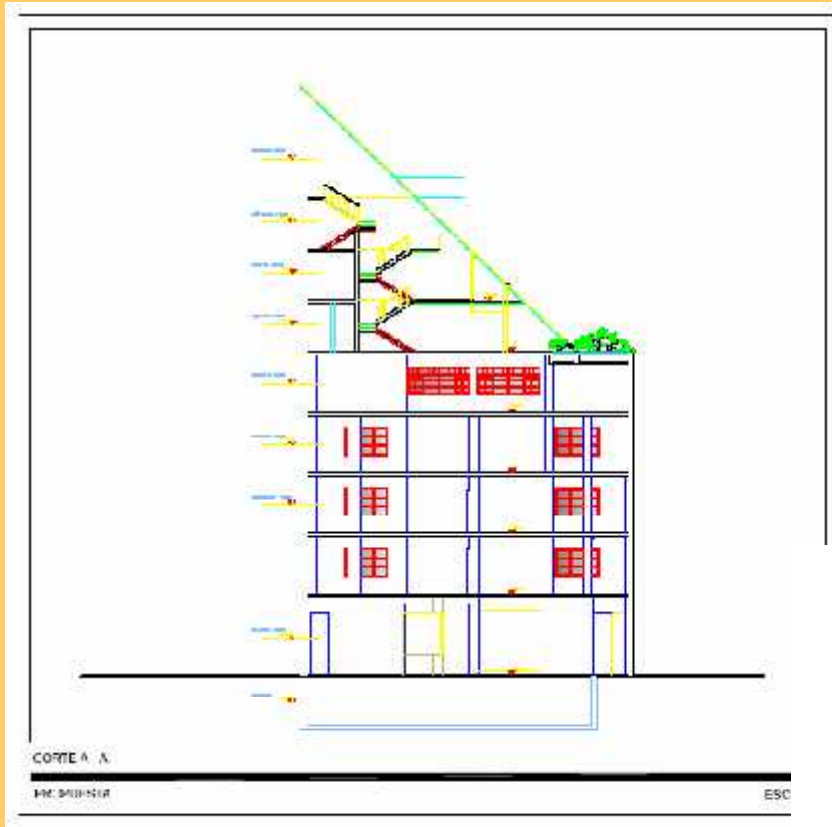
ESC 1:120

Los materiales base son muros de piedra cortada, **vigas de madera tipo doble "T"**, que soportan las vigas de madera con adiciones simulando una viga T invertida, mismas que **soportan las bovedillas de ladrillo gambote**. El piso es de **pino inglés**, siendo que a la fecha se encuentra casi en su totalidad cubierto de alfombra o tapizón. **La carpintería**, también **es de pino inglés**.

La **morfología de la cuadra** **esta totalmente distorsionada** por el edificio ubicado a la izquierda del inmueble a ser intervenido, es **por ello que se ha pensado en una construcción que logre disimular tenuemente esa diferencia de alturas** entre un edificio y el otro.

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):**  
**investigación y producción técnico-científica**





## CUBIERTAS

El proyecto propone que las cubiertas horizontales sean revestidas con cultivos a través de la **hidroponía**, técnica que ha sido validada en el municipio de El Alto con resultados positivos. El resto de vidrio por las visuales existentes.

## MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS

Con relación a los residuos sólidos se propone un **manejo integral de la gestión** y la operación como modelo para toda la avenida Eliodoro Camacho. Los residuos líquidos a través de una planta que permita reciclar el agua para riego.



**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):**  
investigación y producción técnico-científica



Vista subiendo la Av. Eliodoro Camacho

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**



**Vista desde la calle Loayza**



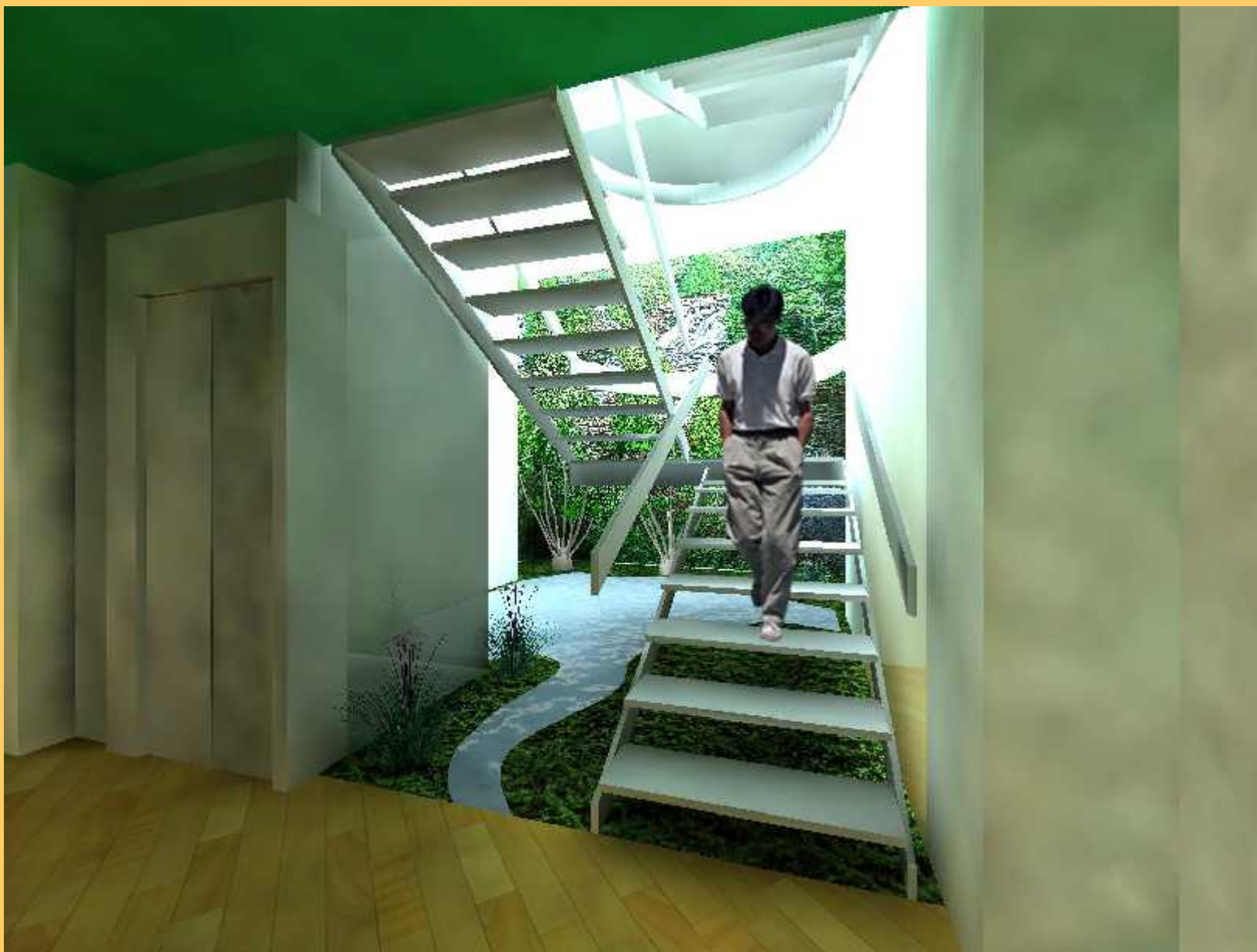
**Vista frontal**

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**



**Área de información**

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**



**Circulación vertical**

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**



**Área de circulación**

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**

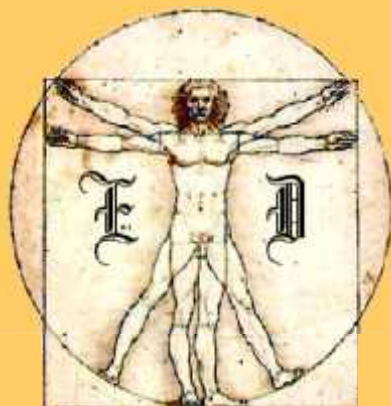


**Área de exposición**

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**

## Desarrollo conceptual

Arq. Gonzalo A. García Crispieri



### EcoDreams

Consultora Ecobiológica y Académica Internacional



---

Institución para la Promoción del Desarrollo

# CASAAP, como museo



## LA CASAAP

Propone que se cumplan los principios para un Museo contemporáneo y de acuerdo a lo establecido por el ICOM:

1. Definición clara de la **CASAAP**
2. El edificio debe atraer y no asustar
3. Contar con normas dentro de la **CASAAP**
4. No todo depende del dinero
5. De todos modos hay que lidiar por un financiamiento adecuado
6. Amigos son los amigos
7. Los “chicos” también tienen que tener su lugar
8. Exhibir de un modo menos estático
9. La **CASAAP** también debe ir de visita
10. Fortalecer la identidad local, departamental y nacional

11. Los objetos no hablan, se los debe explicar
12. ¿Fetiches o testimonios que documentan un tema?
13. En lo que hace a la colección, no debemos perder de vista la misión de la **CASAAP**
14. Recuperemos la **CASAAP** como lugar de apre(he)ndizaje y como centro de investigación
15. Podríamos descentralizar la estructura museística, sin desbaratar las colecciones nacionales de referencia
16. ¿Colectar o saquear?
17. Inventarios para conservar
18. ¿**CASSAP** “vacuna”?
19. Integración en estrategias de conservación del patrimonio natural y cultural
20. Como una función de teatro

En la CASAAP se ha considerado que:

*El ser humano retiene:*

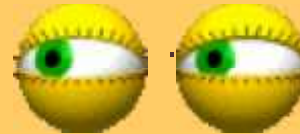
✓ *10 % de lo que lee.*



✓ *20 % de lo que escucha.*



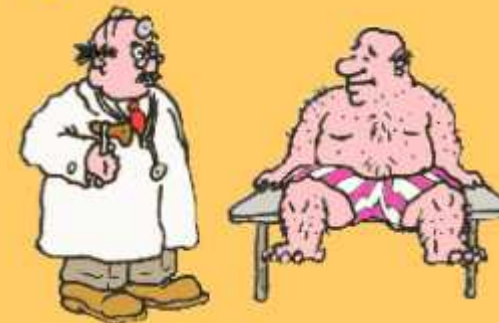
✓ *30 % de lo que ve.*



✓ *50 % de lo que ve y lee.*



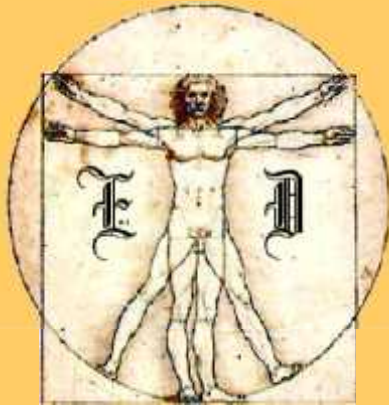
✓ *80 % de lo que ve, escucha y hace.*



**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**

## Desarrollo conceptual

Arq. Gonzalo A. García Crispieri



**EcoDreams**

Consultora Ecobiológica y Académica Internacional



---

Institución para la Promoción del Desarrollo

**CASAAP:**  
centro de  
investigación y  
producción  
técnico-científica

# RECUPEREMOS LA CASAAP COMO LUGAR DE APRE(HE)NDIZAJE Y COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN (I)

## OBJETIVO GENERAL

Promocionar el ecoturismo en las Áreas Protegidas de Bolivia, a partir de la investigación, capacitación y educación ambiental con impacto en la ampliación de los mercados nacional e internacional, constituyendo un nexo articulador entre todos los actores involucrados.

**Casa de las Áreas Protegidas (CASAAP):  
investigación y producción técnico-científica**

# RECUPEREMOS LA CASAAP COMO LUGAR DE APRE(HE)NDIZAJE Y COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN (II)

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Identificar, jerarquizar, sistematizar y presentar los atractivos turísticos de las 22 (veintidós) Áreas Protegidas poniéndolas en valor como recurso potencial para el desarrollo del turismo sostenible en el país.
2. Identificar, jerarquizar, sistematizar y presentar las amenazas y riesgos ambientales, así como las medidas de protección en las 22 (veintidós) Áreas Protegidas de Bolivia.

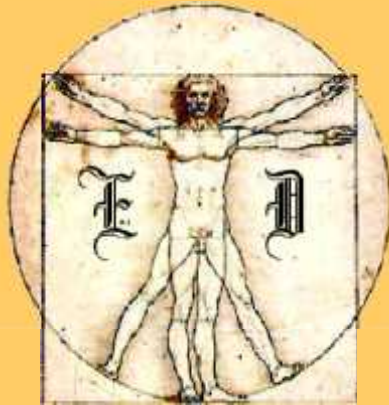
# RECUPEREMOS EL MUSEO COMO LUGAR DE APRE(HE)NDIZAJE Y COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN (III)

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

3. Difundir la concepción e importancia de los centros de interpretación turística en las Áreas Protegidas y presentar experiencias de su implementación, con efecto demostrativo para su generalización en el conjunto de los destinos turísticos del país.
4. Difundir la producción de bienes materiales y culturales generada por la población indígena y originaria asentada en las Áreas Protegidas, incorporándola efectivamente al desarrollo de la actividad turística.

## Desarrollo conceptual

Arq. Gonzalo A. García Crispieri



## EcoDreams

Consultora Ecobiológica y Académica Internacional



Institución para la Promoción del Desarrollo

## Financiamiento



fundación emegece

# Impactos de la CASAAP

## Desarrollo arquitectónico





## **IMPACTOS ECONÓMICOS**

1. Se quiere generar una dinámica de conocimiento sobre las potencialidades turísticas de las APs en Bolivia, lo cual deberá impactar positivamente en la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros.
2. Por otro lado, se está buscando una vidriera para la comercialización de los productos y artesanías que se generan en las Áreas Protegidas a nivel de la sede de gobierno y con proyección a las exportaciones.
3. Esto demandará un nuevo concepto de la comercialización, donde el beneficio debe ser compartido entre la CASAAP y el comunario o comunidades generadoras del bien a ser comercializado. Beneficio directo para el agricultor, el recolector o el artesano.

## **IMPACTOS SOCIALES**

1. El principal impacto de la CASAAP será el de la promoción de las Áreas Protegidas nacionales en la sede de gobierno y por donde acceden alrededor del 50% de los turistas internacionales a Bolivia.
2. Esta promoción va desde la capacitación para la investigación, pasando por la capacitación para la atención de los turistas internacionales y nacionales y la capacitación para la preservación y cuidado de las riquezas naturales que tienen Bolivia.
3. Se quiere mejorar los Índices de Desarrollo Humano de la población asentada en las APs y coadyuvar a cumplir alguno de los Objetivos del Milenio en una economía más allá del gas, por las potencialidades que tienen las APs de Bolivia como destinos turísticos a ser promovidos a nivel internacional.

## **IMPACTOS AMBIENTALES**

Considerando el tipo de actividad que realizará el proyecto, los impactos ambientales potenciales no son importantes.

1. La generación de aguas residuales no se considera como un impacto al ambiente, ya que éstas serán tratadas en una micro-planta de tratamiento al interior del edificio, y las aguas tratadas serán reutilizadas dentro del mismo edificio para el riego de los jardines interiores, y el efluente que eventualmente se vierta al sistema de alcantarillado tendrá una calidad hídrica mínima de Clase B.
2. De la misma forma, se realizará un proceso de gestión integral de los residuos sólidos, hasta la disposición final.
3. Eventualmente podrán existir emisiones de gases residuales de combustión a la atmósfera por la quema de gas natural del sistema de calefacción central, las mismas que serán constantemente monitoreadas.

## **IMPACTOS CULTURALES**

1. La difusión de las riquezas naturales, la puesta en valor de determinados sitios turísticos de las AP, la divulgación de la riqueza de vestimentas, danzas, tejidos, artesanías y culinaria de los diferentes pueblos indígenas y originarios asentados en las APs entre la ciudadanía paceña y que visitan la sede de gobierno nacionales e internacionales, tiene desde ya un impacto cultural.
2. Asimismo el contar con un centro de promoción que debe lograr el cambio de actitud de la población boliviana y la que visita Bolivia con relación a la diversidad de la riqueza de flora, fauna y culturas, será otro impacto cultural.
3. La difusión de las respectivas culturas existentes en las AP, permitirá a quienes están en la sede de gobierno conocer algo más de las riquezas naturales nacionales.

# Los que intervinimos ...

**Arq. Gonzalo A. García Crispieri**  
**Dr. Enrique Richard**  
**Lic. Msc. Francisco Fontúrbel Rada**

**Lic Daniel Fernández Ríos**  
**Ing. Nicolayev Brun Otazo**

**Arq. Javier Abasto Solares**  
**Arq. Sandro Vallejo Chávez**  
**Srta. Verónica Ferrufino Arduz**  
**Ing. Nicolás Muchile**  
**Sr. Emanuel García Díaz**

**Sra. Guadalupe Vargas**  
**Dra. Leda de Virreyra**  
**Sra. Mónica de García**  
**Sra. Frezia de Sánchez**  
**Sr. Miguel Sánchez**

**Arq. Erwin Torrico Mealla**  
**Arq. Gonzalo Ayala Cabrera**  
**Asistente Ariana Sasha Bustos**  
**Ing. Orlando Espinosa U.**

**Arq. Karyn Sotomayor Mausolf**

**Empresas nacionales:**

- **ECOSERVI srl**
- **SAELABS srl**
- **HERESI srl**

**... en nombre de**  
**tod@s nosotr@s**  
**gracias, por su atención**